



# Nieuwsflits

Nieuwsflits 2, april 2015

Beste KKNN-ers,

Deze Nieuwsflits richt zich op detailhandel, een onderwerp dat ook politiek hoog op de agenda staat. Zo bekrachtigden het Ministerie van Economische Zaken, Detailhandel Nederland, Thuiswinkel.org en Platform31 half maart samen een aantal afspraken in de zogenaamde Retailagenda. Afspraken met 50 gemeenten in RetailDeals moeten resulteren in aantrekkelijke winkelgebieden, minder leegstand door marktconforme winkelhuren, meer ruimte om winkels te combineren met horeca en extra scholing voor het winkelpersoneel.

In deze Nieuwsflits worden twee initiatieven uit het Noorden toegelicht. U leest een gesprek met Olaf Busch, tot voor kort binnenstadsmanager van Dokkum over zijn taak om ondernemers, de gemeente en bewoners van de historische binnenstad met elkaar te laten samenwerken. Hoe doe je dat als iedereen tegengestelde belangen heeft?

Auke Oosterhoff van MKB-Noord vindt dat er veel aandacht is voor steen in de plannen voor wonen en leefbaarheid in krimpregio's. Maar hoe zit het met de ondernemer? MKB-Noord richtte eind vorig jaar, in samenwerking met de provincie en gemeenten, de Retail Academy MKB-Noord op.

Ik wens u veel leesplezier.

Angelique van Wingerden  
Projectleider KKN

## Detaillisten terug in de schoolbanken

Door Eduard van den Hoff

**Door de economische crisis en het online winkelen ziet een groot deel van de winkeliers zijn omzet dalen. Zijn ze gevestigd in krimpgebieden, dan krijgen ze het nog eens extra voor de kiezen. Stilzitten is een goede strategie om te overleven. Maar dan wel in de 'schoolbankjes' van de Retail Academy van MKB-Noord. Om vervolgens in volle vaart te koersen op modern ondernemerschap.**

In de plannen voor wonen en leefbaarheid in krimpgebieden is veel aandacht voor steen, vindt Auke Oosterhoff van MKB-Noord. Er wordt ingezet op het verkleinen van winkelcentra, het concentreren van winkels en in sommige gevallen kiest men voor sloop. 'Prima', zegt Oosterhoff, 'maar je moet ook oog hebben voor wat er binnen, in de winkels gebeurt. Hoe zit het met de ondernemer?' Met die vraag is MKB-Noord aan de slag gegaan en dat heeft eind vorig jaar, in samenwerking met de provincie en gemeenten, geresulteerd in de oprichting van de Retail Academy MKB-Noord.



### Gevarieerd gezelschap

De Retail Academy bestaat uit vier bijeenkomsten die op lokaal niveau plaatsvinden. 'Ondernemers vinden het fijn om met collega's uit de buurt te sparren', verklaart Oosterhoff. 'Voor elke bijeenkomst stellen we de grens op 15 personen, we houden het bewust klein.' De ondernemers vormen vaak een gevarieerd gezelschap: er komen slaggers, maar ook directeurs van bouwbedrijven op de bijeenkomsten af. Telkens staat één thema centraal. Het gaat om gastvrijheid, internet & E-commerce, de veranderende klant en hoe het geleerde toe te passen in de eigen onderneming. Oosterhoff: 'Je zult als winkelier steeds meer service- en klantgericht moeten werken. Je moet klantverwachtingen overtreffen. Die klant shopt steeds meer op internet. Moet jij als detaillist dan ook E-commerce-activiteiten ondernemen? En zo ja, welke logistiek heb je dan nodig? Kortom het is allemaal heel praktisch.'

### Huiswerk

De ondernemers krijgen ook huiswerk mee in de vorm van een aantal opdrachten. Die worden tijdens de laatste bijeenkomst één op één besproken met studenten van de Hanzehogeschool Groningen. Zo kan iedereen op zijn eigen persoonlijke situatie ingaan. 'Natuurlijk is er voor een gezond winkelhart in een stad meer nodig dan een Retail Academy', beaamt Oosterhoff. 'Het verhaal van een stad is ook belangrijk om uit te dragen. Denk aan de inzet van cultuur en evenementen. Het zijn allemaal middelen om de consument te verleiden.'

Meer informatie over de Retail Academy? Zie [www.mkb.nl/retailacademy](http://www.mkb.nl/retailacademy)

### Voor de agenda

Krimpcafé XL over  
KRIMP & LEEGSTAND  
Datum : 23 april 2015  
Tijd : 13.00-17.30 uur  
Locatie : Landgoed Glinstra State,  
Schoolstraat 83 te Burgum

# Kennisnetwerk Krimp Noord-Nederland

## Olaf Busch:

### 'Zonder samenwerking lukt het niet'

De voormalige binnenstadsmanager van Dokkum kijkt terug op twee geslaagde jaren

Door Manouk Minneboo

Olaf Busch is twee jaar lang de binnenstadsmanager van Dokkum geweest. Tot januari 2015 was het zijn taak om ondernemers, de gemeente en bewoners van de historische binnenstad met elkaar te laten samenwerken. Want er moesten belangrijke keuzes gemaakt worden over de toekomst van Dokkum. Maar hoe doe je dat als iedereen tegengestelde belangen heeft?



#### Gemeenschappelijk doel

Ook Dokkum ondervindt negatieve gevolgen van krimp. Daarom wil de stad inzetten op een aantrekkelijk kernwinkelgebied. Want de historische binnenstad biedt veel potentie voor het aantrekken van winke-

lende bewoners én toeristen. Olaf Busch vertelt: "Samenwerking is een voorwaarde voor voortgang. Maar toen ik net begon stonden bewoners, gemeente en ondernemers met de rug naar elkaar toe. Dus dat was

mijn hoofdtaak: de samenwerking op gang brengen."

Busch heeft een binnenstadsplan voor Dokkum gerealiseerd. En dat is bijzonder. Want hoewel steeds meer steden het nut zien van een (tijdelijke) binnenstadsmanager behoort het opstellen van een binnenstadsplan niet tot het takenpakket. Maar het plan, waarin concreet staat wat er moet gebeuren en waarom, zorgde voor een gemeenschappelijk doel voor alle partijen. Het vormde daardoor de basis voor een goede samenwerking. 'Alle partijen weten elkaar nu goed te vinden,' vertelt hij.

#### Zichtbare resultaten

Twee jaar na aanvang van Busch' functie kan hij terugkijken op mooie resultaten. Hij noemt er een paar: "We hebben een hele mooie website gerealiseerd. Dat is voor veel steden al standaard maar voor Dokkum was dat nog niet zo. En aan de rand van binnenstad kun je nu gratis parkeren. Ook aan de bewegwijzering wordt gewerkt. Het is de bedoeling dat dit jaar nieuwe, duidelijke bewegwijzering gerealiseerd wordt."

Naast alle gerichte inspanningen is het belangrijk dat er ruimte blijft voor spontane initiatieven, vindt Busch. Zo is er een groep inwoners die kunstenaars in contact brengt met eigenaren van leegstaande panden. De kunstenaars mogen de panden gebruiken als atelier op voorwaarde dat ze op gezette tijden aanwezig zijn. Zo brengen ze leven in een ruimte die anders leeg staat en dat maakt Dokkum nog een stukje aantrekkelijker.

Heeft u een interessant nieuwsitem of een onderwerp dat u graag behandeld zou willen zien? Mail dit dan naar [info@kennisnetwerkkrimp.nl](mailto:info@kennisnetwerkkrimp.nl)